

CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO

“Ideas creativas para nuestra marca ciudad, Managua creativa”

Fecha de lanzamiento del concurso: 27 de febrero 2025

Centro cultural y politécnico “José Coronel Urtecho” ¡No volverá el pasado!

¿De qué se trata el concurso?

A través de este concurso, dirigido a estudiantes universitarios y/o técnicos en diseño e innovación, lograremos identificar las ideas creativas más destacadas, que integren la originalidad y la innovación para la construcción de nuestra Marca Ciudad, Managua Creativa, que refleje la identidad, los valores culturales y las aspiraciones de Managua, consolidándola como una ciudad creativa, innovadora y culturalmente vibrante.

¿Quiénes pueden participar?

- Estudiantes de las universidades públicas o privadas de Managua
- Estudiantes de Centros tecnológicos, públicos o privados de Managua.

Rango de fechas de inscripción

Las inscripciones estarán abiertas **del 28 de febrero al 14 de marzo de 2025** y deberán realizarse en equipos de hasta tres estudiantes.

¿Cómo se pueden inscribir?

Para participar, cada equipo deberá llenar ficha digital de inscripción por medio de QR y ficha en formato físico donde deben presentar los siguientes documentos:

- Copia de Hoja de matrícula del año en curso.
- Copia de Carnet de estudiante vigente.
- Copia de cédula de identidad.

Criterios de selección de protagonistas.

- Mujeres/Hombres mayores de 16 años
- Ser estudiantes activos en los Centros tecnológicos privados o públicos, de las carreras técnicas de diseño gráfico, marketing digital, publicidad o carreras afines.
- Ser estudiantes activos de cualquier universidad de la ciudad de Managua, de las carreras de diseño, marketing, arquitectura, humanidades, social o carreras afines.
- Motivación y disposición de tiempo.

Los participantes deben contar con conocimientos básicos en programas y aplicaciones de edición de videos, imágenes y logotipos, tales como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, CorelDRAW u otras herramientas de diseño gráfico. La propuesta presentada debe estar en formatos adecuados para su aplicación en medios digitales e impresos, asegurando versatilidad y facilidad de implementación en campañas de promoción de la Marca Ciudad.

¿Dónde se pueden inscribir los participantes?

Los interesados podrán inscribirse en sus respectivos centros educativos:

- En universidades, a través del Departamento de Investigación e Innovación.
- En centros tecnológicos, en las áreas de registro.
- En la Alcaldía de Managua, en las delegaciones distritales o en el Departamento de Economía Creativa, de la Dirección de Cultura y Patrimonio, ubicado en el Centro Cívico, Zúmen, módulo H.

Fechas de visitas

En esta fase, la Comisión Municipal de Economía Creativa, realizará visitas a las universidades y centros tecnológicos para presentar el Concurso a la comunidad estudiantil, explicando los principales elementos que caracterizan a nuestra ciudad.

Fecha: del 03 al 14 de marzo

Lugar: centros tecnológicos y universidades con sede en Managua.

¿Dónde y cómo enviar sus propuestas?

La propuesta presentada debe estar en formatos adecuados para su aplicación en medios digitales e impresos, asegurando versatilidad y facilidad de implementación en campañas de promoción de la Marca Ciudad.

Para el desarrollo de las ideas creativas, los equipos tendrán hasta el 25 de marzo.

Como primera etapa de preselección, los equipos enviarán sus propuestas al siguiente correo electrónico, ciudadcreativa@managua.gob.ni

Cada equipo deberá enviar a este correo:

- Una Presentación de dos minutos explicando el proceso y significado de su propuesta en formato video.
- Se deberá adjuntar el archivo de su propuesta, en formato JPG, PNG, PDF, AI, EPS o TIFF.

Fecha límite para enviar propuestas

Fecha de recepción de propuestas: **del 25 al 28 de marzo 2025.**